

Κυπριακή Γαστρονομία



Νοέμβριος 2018



Πρόγραμμα εκπαιδευτικού Σεμιναρίου

▶ Ενότητα 1 - Εισαγωγή

Αγροτουρισμός

- ❑ Η έννοια και στόχοι του Αγροτουρισμού
- ❑ Στοιχεία που συνθέτουν το αγροτουριστικό προϊόν

▶ Ενότητα 2 - Ο ρόλος της Γαστρονομίας στον Τουρισμό Υπαίθρου διεθνώς - Ορισμός, Καλά Παραδείγματα

- ❑ Στοιχείο Ποιότητας / φιλοξενίας
- ❑ Εργαλείο εμπλουτισμού της εμπειρίας

▶ Ενότητα 3 - Η Κυπριακή Γαστρονομία: χθες, σήμερα, αύριο

- ❑ Ιστορία της Κυπριακής Γαστρονομίας - από την αρχαιότητα μέχρι σήμερα
- ❑ Κύριοι πυλώνες και μυστικά της Κυπριακής Κουζίνας
- ❑ Ο ρόλος των τοπικών, εποχιακών προϊόντων
- ❑ Το μέλλον της Κυπριακής Κουζίνας, νέες τάσεις και εξελίξεις

Πρόγραμμα εκπαιδευτικού Σεμιναρίου

- ▶ **Διάλειμμα**
- ▶ **Ενότητα 4 - Προστασία, ανάδειξη και αξιοποίηση της Κυπριακής Γαστρονομίας στον Τουρισμό Υπαίθρου - Καλά Παραδείγματα**
 - ❑ Τοπικά προϊόντα και η αξία τους
 - ❑ Ποια είναι τα τοπικά μας προϊόντα
 - ❑ Ποια η αξία τους και πως συνδέεται με τον τουρισμό
- ▶ **Ενότητα 5 - Οφέλη από την αξιοποίηση τοπικών και πολιτιστικών προϊόντων**
 - ❑ Τρόποι αξιοποίησης τοπικών και πολιτιστικών προϊόντων
 - ❑ Ωφελιμότητα από την αξιοποίηση
 - ❑ Καλά παραδείγματα
- ▶ **Διάλειμμα**
- ▶ **Ενότητα 6 - Επίδειξη (Demonstration me hands - on practice)**
 - ❑ Εισηγήσεις για χρήση των τοπικών προϊόντων
 - ❑ Εναλλακτικές χρήσεις και συνταγές τοπικών προϊόντων
 - ❑ Άσκηση
- ▶ **Ενότητα 5 - Σύνοψη - συζήτηση**

Τι είναι ο Αγροτουρισμός?

<https://www.mentimeter.com/s/da963f9abab1a3ac7a9a531c664af8a7/277b76ece6aa/edit?>

www.menti.com
code: 979940

Αγροτουρισμός:

«

«Διακοπές που στηρίζονται στους πόρους του περιβάλλοντος και στις δυνατότητες φιλοξενίας και πολιτισμού του αγροτικού χώρου και της Γεωργικής εκμετάλλευσης. Αποτελεί ήπια μορφή βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης και πολυδραστηριότητας στον αγροτικό χώρο»

Ποιοι είναι οι στόχοι του Αγροτουρισμού?

<https://www.mentimeter.com/s/da963f9abab1a3ac7a9a531c664af8a7/2a2ea29b1842/edit>

Στόχοι του Αγροτουρισμού:

- ▶ Να συμβάλει ώστε ο επισκέπτης να γνωρίσει τις αγροτικές περιοχές, τις αγροτικές ασχολίες, τα τοπικά προϊόντα, την παραδοσιακή κουζίνα και την καθημερινή ζωή των κατοίκων, τα πολιτισμικά στοιχεία και τα αυθεντικά χαρακτηριστικά του χώρου αυτού.
- ▶ Να φέρει τον επισκέπτη σε επαφή με τη φύση, με τις δραστηριότητες της υπαίθρου, στις οποίες θα μπορεί να συμμετέχει, να ψυχαγωγηθεί και να νιώσει τη χαρά της περιήγησης, της γνώσης και της ανακάλυψης.
- ▶ Να κινητοποιήσει τις παραγωγικές, πολιτισμικές και αναπτυξιακές δυνάμεις του τόπου, συμβάλλοντας έτσι στην αειφόρο περιβαλλοντική, οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη του αγροτικού χώρου.

Στοιχεία που συνθέτουν το αγροτουριστικό προϊόν:

- Φυσικοί, πολιτιστικοί, καλλιτεχνικοί και ιστορικοί πόροι
- Εναλλακτικές δραστηριότητες
- Ευκολίες προσπελασιμότητας



?

Ο ρόλος της Γαστρονομίας στον Τουρισμό Υπαίθρου διεθνώς

- ▶ Το 54% επιθυμεί να αποκτήσει μοναδικές γαστρονομικές εμπειρίες στις διακοπές.
- ▶ Τέσσερις στους 10 ταξιδιώτες (41%) επιθυμούν να κάνουν διακοπές το 2018 σε ανερχόμενους προορισμούς για το ποτό και το φαγητό τους, έναντι 29% το 2017.
- ▶ Το τοπικό φαγητό θα είναι το μεγαλύτερο κίνητρο για ταξίδια το 2018, με τα 2/3 (64%) των ταξιδιωτών να επιθυμούν να δοκιμάσουν περισσότερο τοπικές γεύσεις.
- ▶ Το φαγητό θα αποτελέσει ακόμα και καθοριστικό παράγοντα στην επιλογή ταξιδιού με έναν στους 5 (22%) να σκοπεύει να ταξιδέψει σε κάποιον προορισμό απλώς και μόνο για το φαγητό του και το ένα τέταρτο (25%) να αποφεύγει συνειδητά προορισμούς που δεν φημίζονται για τη γαστρονομία τους.
- ▶ Τρεις στους 10 (29%) θα επιλέξουν προορισμό βάσει των κριτικών που συγκεντρώνουν τα τοπικά εστιατόρια.
- ▶ Το ένα τρίτο (31%) προγραμματίζει να τραβήξει περισσότερες φωτογραφίες φαγητού στα ταξίδια το 2018, ώστε να τις δημοσιεύσει στα social media και να τις κοινοποιήσει σε φίλους.

Ποιότητα στον Αγροτουρισμό

- Ο αγροτουρίστας είναι φιλοξενούμενος και όχι ένας πελάτης ή ένας αριθμός ενός γκρουπ
- Ο τουρίστας της υπαίθρου έχει ταυτότητα
- Στο αγροτουριστικό κατάλυμα οι φιλοξενούμενοι θα πρέπει να αισθάνονται «σαν στο σπίτι τους».
- Η αγροτουριστική επιχείρηση στο πλαίσιο σεβασμού του περιβάλλοντος, πρέπει να υιοθετεί μέτρα περιβαλλοντικής προστασίας
- **Είναι απαραίτητο η επιχείρηση να χρησιμοποιεί και να διαθέτει τοπικά προϊόντα, που παράγονται στην περιοχή από ντόπιους παραγωγούς**
- Ανταπόκριση στις απαιτήσεις και στις προσδοκίες των φιλοξενούμενων, χωρίς παραπλάνηση και διαστρέβλωση της αλήθειας για τις παροχές και τις υπηρεσίες της επιχείρησης.

Γαστρονομία: Εργαλείο εμπλουτισμού της εμπειρίας!!!

Αγροτουριστικό κατάλυμα «Λιοτόπι»

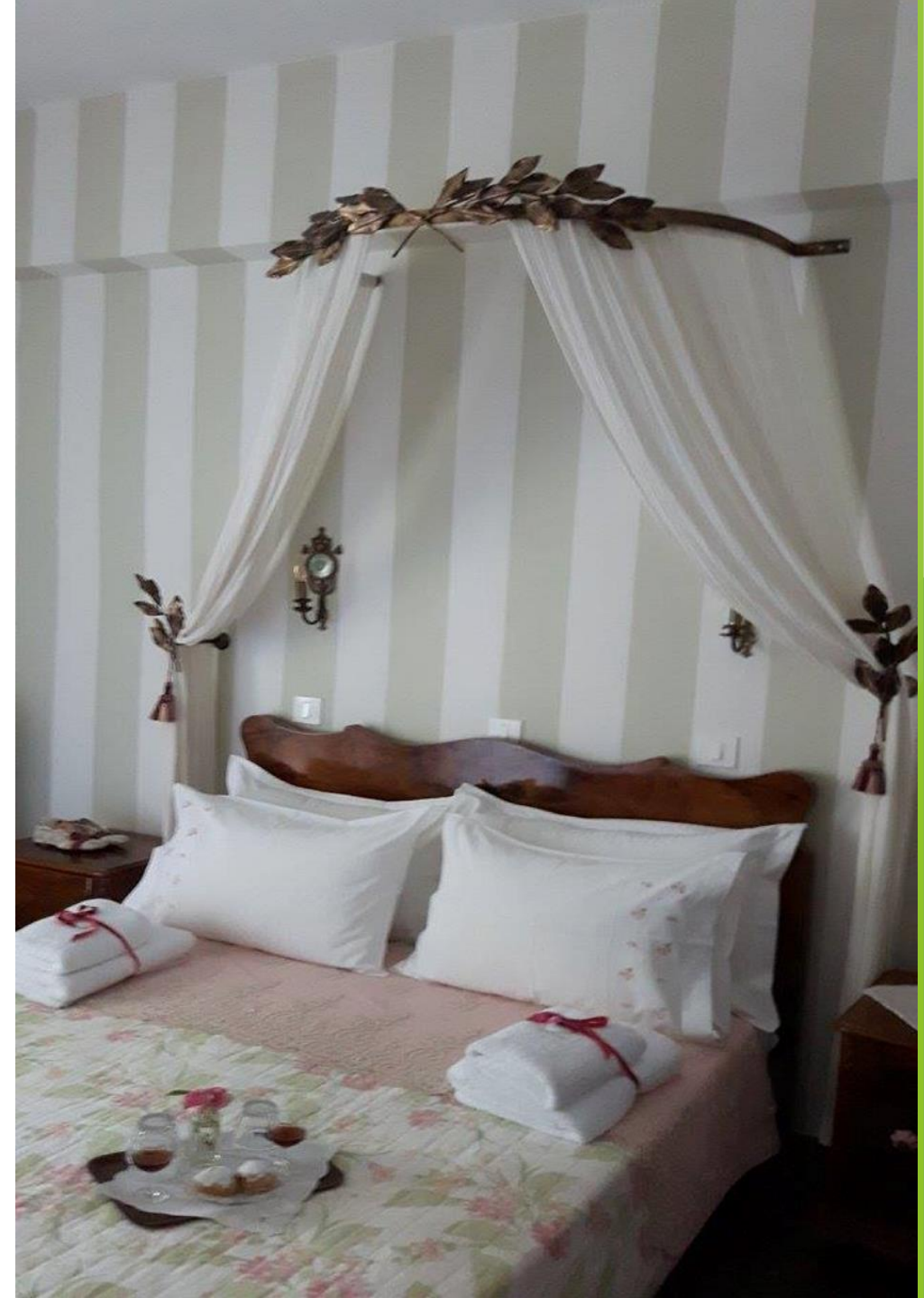
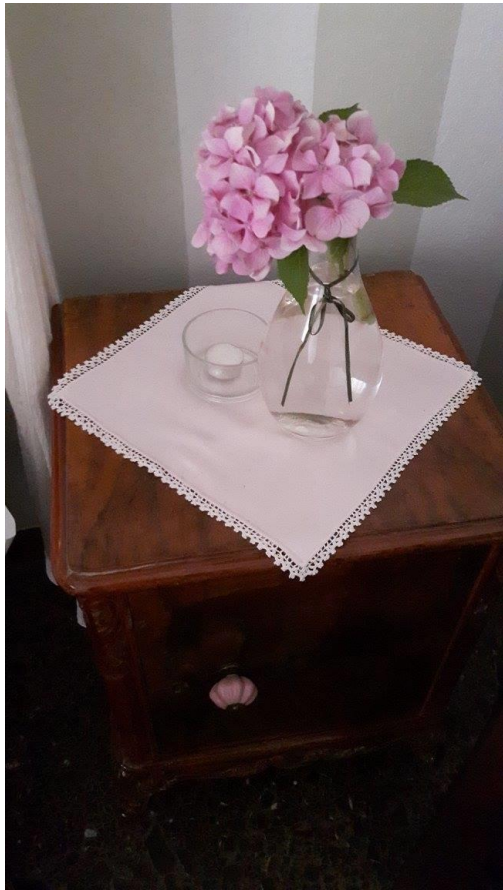


<http://www.hotel-liotopi.gr/index.php/el/>

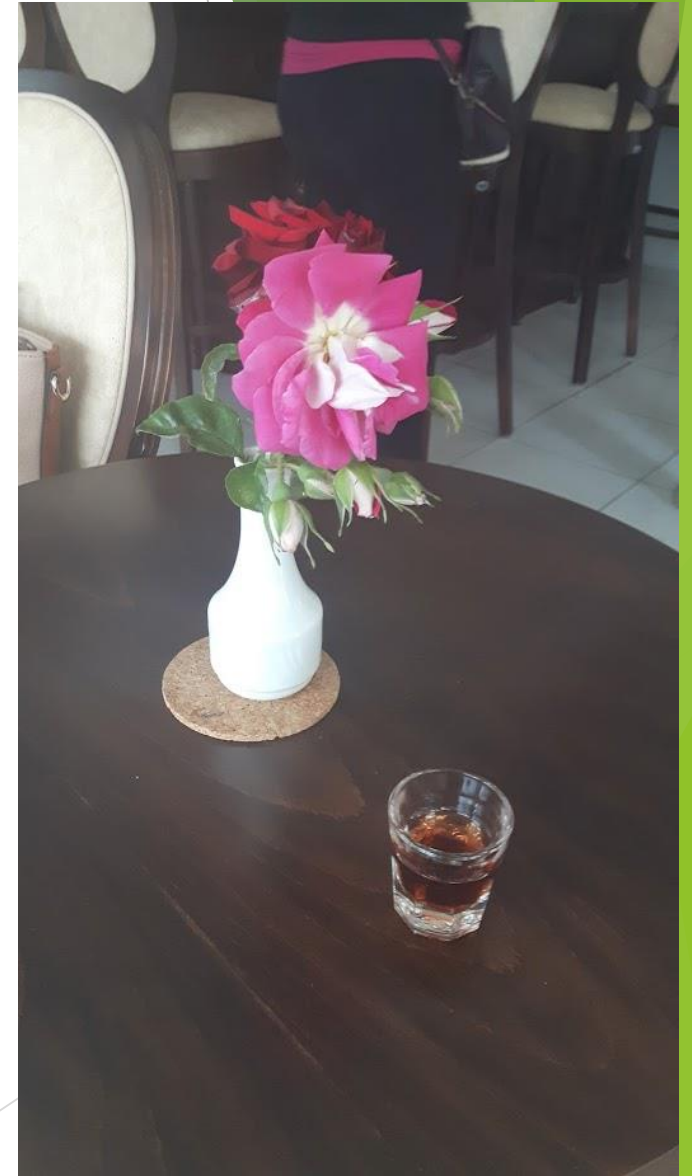
Καλωσόρισμα



Λιοτόπι / Ελλάδα



Αγροτουριστικά / Ελλάδα



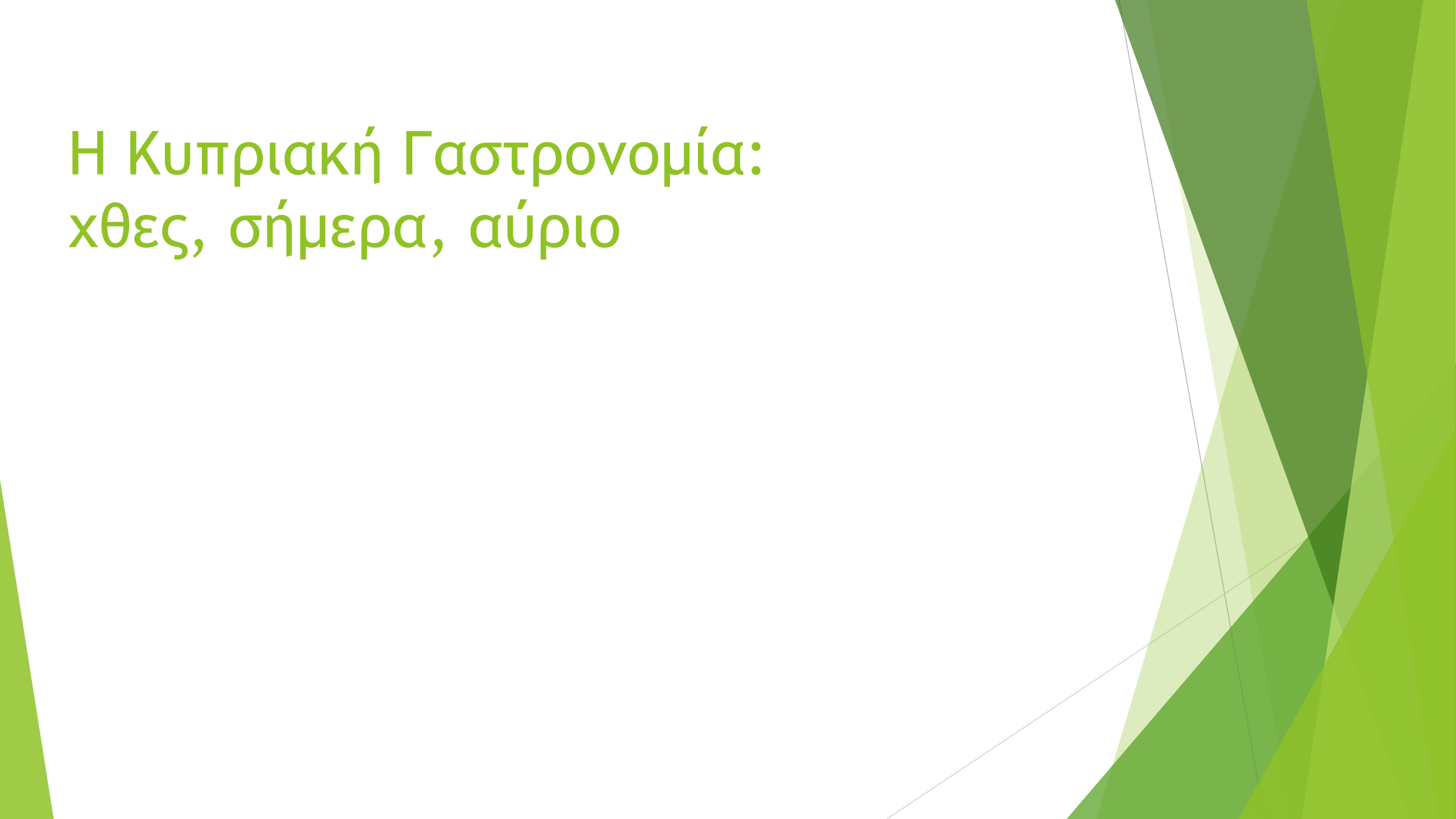
Ξενοδοχείο / NH - Italy



Ξενοδοχείο / Ελλάδα



Η Κυπριακή Γαστρονομία: χθες, σήμερα, αύριο



Επιρροές:

- ▶ Κουμανταρία : (12^{ος} αιώνας, Ναΐτες Ιππότες)
- ▶ Καφές: (Βυζάντιο)
- ▶ Ψωμί (Αρχαιότητα, Βυζάντιο, Μεσαίωνας)





Ο ρόλος των
τοπικών,
εποχιακών
προϊόντων



coffee break

#53006065

Προστασία, ανάδειξη και αξιοποίηση της Κυπριακής Γαστρονομίας

Τοπικά προϊόντα

- τοπικά προϊόντα για την Ευρωπαϊκή Επιτροπή των Περιφερειών νοούνται τα φυσικά αγαθά ή οι υπηρεσίες που παράγονται ή παρέχονται από διαφορετικές επιχειρήσεις στην ύπαιθρο με μια καθιερωμένη κοινωνικοοικονομική ταυτότητα.

Τα τοπικά μας προϊόντα:

Προϊόντα ιδιαίτερα φημισμένα: κουμανδάρια, χαλλούμι, ζιβανία, μακαρόνια της σμίλας ή του σκλινιτζιού, τερτζιελλούθκια, λουκούμια, σουτζιούκκος, κκιοφτέρι, λούντζα, παστά, κρασάτα κτλ...



Τοπικά προϊόντα και τουρισμός

- Σημαντικά
- Αναγνωρίσιμα
- Ζήτηση αγοράς
- Βιώματα



Οφέλη από την αξιοποίηση τοπικών και πολιτιστικών προϊόντων

- Ανάδειξη
 - Προώθηση
 - Διατήρηση
- Ανταγωνιστικό πλεονέκτημα**
- 

Τρόποι αξιοποίησης τοπικών και πολιτιστικών προϊόντων

- Χρήση τοπικών προϊόντων
- Συνεργασία με ντόπιους παραγωγούς
- Προώθηση εκδηλώσεων
- Προώθηση άλλων επιχειρήσεων
- Πρεσβευτές

Ωφελιμότητα από την αξιοποίηση



Καλά παραδείγματα / Εισηγήσεις

The background features abstract, overlapping geometric shapes in various shades of green, ranging from light lime to dark forest green. The shapes are primarily triangles and polygons, creating a dynamic, layered effect. The overall composition is clean and modern, with the text positioned in the upper left quadrant.

Εισηγήσεις για χρήση τοπικών προϊόντων

- Εναλλακτικές συνταγές τοπικών προϊόντων



coffee break

#53006005

Επίδειξη (Demonstration με hands -
on practice)

Σύνοψη - Συζήτηση

Ευχαριστούμε

Άννα Κοσμά

99723640

an.kosma@gmail.com

Χρήστος Χριστοδούλου

chrchef@cytanet.com.cy